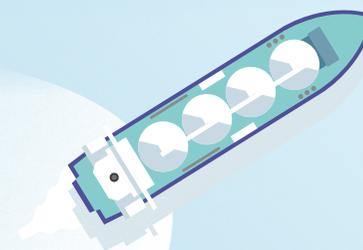

SECTION

01

| 企業理念



企業理念・ビジョン

2022年5月、“K” LINEグループは、事業環境の変化がもたらす当社グループへの影響の大きさと重要性を考慮した上で、目指す姿を再確認し、「企業理念」「ビジョン」および「大事にする価値観」を見直しました。

その中で、当社グループの事業領域が海運業を主軸とする物流であることを再確認し、事業領域において自社と社会の低炭素化・脱炭素化の推進を通じた企業価値向上を図り、その実現のために成長を牽引する役割を担う事業に経営資源を集中し、低炭素化・脱炭素化に向けた活動をともにできる顧客と成長機会を追求していく企業でありたいという方向性を明確化しました。

企業理念

～グローバルに信頼される **K**～

海運業を主軸とする物流企業として、人々の豊かな暮らしに貢献します。

ビジョン

全てのステークホルダーから信頼されるパートナーとして、
グローバル社会のインフラを支えることで持続的成長と企業価値向上を目指します。

“K” LINEグループが大事にする価値観

お客様を第一に考えた
安全で最適なサービスの提供

たゆまない課題解決への姿勢

専門性を追求した
川崎汽船ならではの価値の提供

変革への飽くなきチャレンジ

地球環境と
持続可能な社会への貢献

多様な価値観の受容による
人間性の尊重と公正な事業活動