

川崎汽船グループ企業理念
 “K” LINEグループは、海運業を中核とする海運企業グループとして、安全運航と環境保全に努め、お客様のニーズに全力で応え、サービス品質の向上を通じ、世界の人々の豊かな生活の実現に貢献します。

グループビジョン：
 1. 世界中の顧客から信頼、支持され、グローバルに成長を続ける企業グループ
 2. いかなる環境変化にも対応できる事業基盤の確立とグローバル市場で勝ち残るために変革を実践し続ける企業グループ
 3. 従業員の一人ひとりがいきいきと希望に満ち、創造性とチャレンジ精神を発揮出来る企業グループ

共利共生と持続的成長に向けた取り組み

「共利共生」＝ とともに利益を受ける関係。

<p>社会 社会貢献、環境重視、ガバナンス企業市民としての行動や地域社会への貢献を通じた信頼関係の構築</p>	<p>1. 環境保護への取組み ○地球温暖化の防止 ○きれいな海、きれいな空気的环境保全</p> <p>2. 確固たる安全運航管理体制 ○安全管理システムの充実と陸上支援体制の強化 ○船舶管理体制の拡充 ○海事技術者の確保育成</p> <p>3. 最適・最強組織によるボーダレス経営 ○ケイライン・スタンダードの浸透でボーダレス経営を加速 ○グループの英知を結集して総合力強化 ○労働生産性の飛躍的向上 ○生き生きとした明るい職場 ○業界屈指の競争力</p> <p>4. 戦略投資と経営資源の適正配分 ○既存事業における安定収益体制の確立 ○新規事業の収益事業への育成 ○社内財務規律に基づいた投資の推進</p> <p>5. 企業価値の向上とリスク管理の徹底 ○企業体質の強化と利益還元の最大化 ○潜在リスクの洗い出しと迅速な対応</p>
<p>顧客 安全な物流サービスの提供 安全で確実な輸送サービスを通じた信頼関係の構築</p>	
<p>株主 適切な利益還元 安定的かつ適切な利益還元と公正で正確な情報開示を通じた信頼関係の構築</p>	
<p>お取引先 パートナーシップの強化 公正なお取引を通じた信頼関係の構築</p>	
<p>従業員 働き甲斐、幸福 人材育成強化と労働条件・環境整備を通じた信頼関係の構築</p>	

連結財務数値目標（前提：為替¥100/US\$, Dubai原油100%, 燃料油価格US\$520/MT）

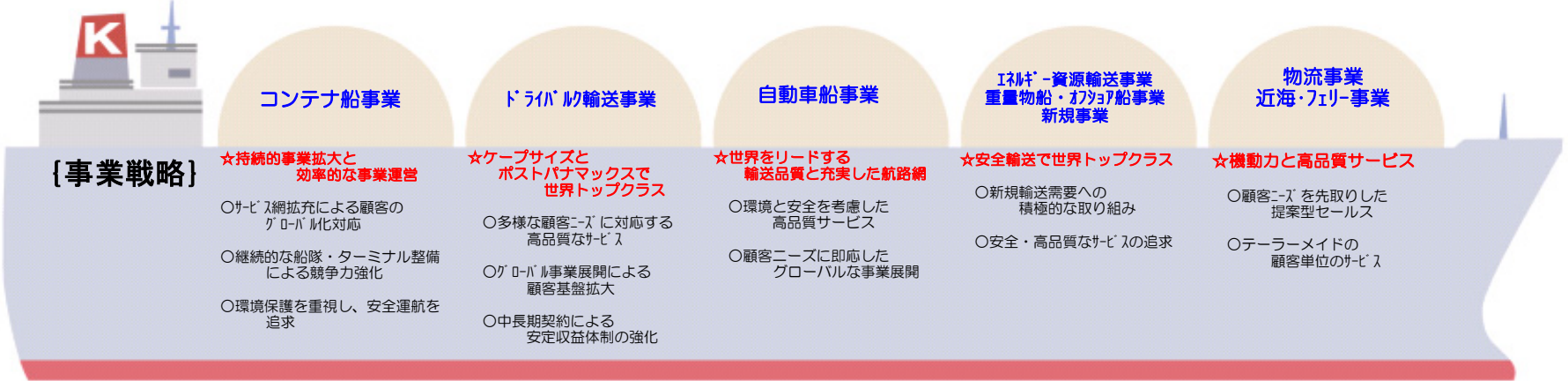
	2007年度	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
売上高	1兆3,310億円	1兆3,400億円	1兆4,500億円	1兆6,000億円	1兆7,500億円
経常利益	1,259億円	1,210億円	1,350億円	1,450億円	1,600億円
当期純利益	830億円	780億円	850億円	950億円	1,050億円
ROA	13%	12%			10%以上
自己資本	3,558億円	4,260億円			6,800億円以上
自己資本比率	37%	37%			40%以上
DER	93%	100%			85%以下
有利子負債/営業CF	2.3	4.2			3.5以下
配当性向	20%	22%			25%

2010年代半ば 売上高 2.2兆円
 2019年 100周年 売上高 3兆円

船隊整備・運航規模

	2007年度末	船隊整備（2008～2011年度）	2011年度末	2010年代半ば	2019年度末
コンテナ船	99	43	132	約750隻	約900隻
ドライバルク船	169	65	225		
自動車船	102	27	106		
LNG船	34	15	48		
油槽船	28	13	45		
重積物・オフショア船	15	13	24		
近海・RORO船	52	4	60		
合計	499隻	180隻	640隻		

（約1兆1,800億円）



事業戦略	コンテナ船事業	ドライバルク輸送事業	自動車船事業	エネルギー・資源輸送事業 重積物船・オフショア船事業 新規事業	物流事業 近海・フェリー事業
★持続的事業拡大と効率的な事業運営	<ul style="list-style-type: none"> ○サービス網拡充による顧客のグローバル化対応 ○継続的な船隊・ターミナル整備による競争力強化 ○環境保護を重視し、安全運航を追求 	<ul style="list-style-type: none"> ★ケープサイズとポストパナマックスで世界トップクラス ○多様な顧客ニーズに対応する高品質なサービス ○グローバル事業展開による顧客基盤拡大 ○中長期契約による安定収益体制の強化 	<ul style="list-style-type: none"> ★世界をリードする輸送品質と充実した航路網 ○環境と安全を考慮した高品質サービス ○顧客ニーズに即応したグローバルな事業展開 	<ul style="list-style-type: none"> ★安全輸送で世界トップクラス ○新規輸送需要への積極的な取り組み ○安全・高品質なサービスの追求 	<ul style="list-style-type: none"> ★機動力と高品質サービス ○顧客ニーズを先取りした提案型セールス ○テーラーメイドの顧客単位のサービス